

SPOT O.B.V. K/GRP (JAARCONTRACT)

BASISJAARPRIJS

x

MAANDINDEX

x

MARKTINDEX

x

DTV-INDEX

x

OPTIE-INDEX

De basisjaarprijs is een netto prijs per GRP (20") gebaseerd op volume en BA%. Indien er nog geen overeenkomst is mbt de basisjaarprijs, geldt de werkprijs. In het geval er geen werkprijs is, neem dan contact op met je accountmanager bij Qmusic.

JANUARI	FEBRUARI	MAART	APRIL	MEI	JUNI
74	72	94	105	119	114
JULI	AUGUSTUS	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DECEMBER
64	64	132	139	140	130

Voor 2021 geldt een variabele marktindex. Deze is alleen van toepassing op aanvragen die vanaf 3 werkdagen na publicatie van de marktindex worden aangevraagd. Indien de marktindex lager is dan 100, is deze ook van toepassing op al gedane aanvragen. De marktindex heeft een bandbreedte van 90-110.

Afhankelijk van de gekozen doelgroep en tijdvak, gelden de onderstaande indices. Voor een afwijkende doelgroep en/of tijdvak, kun je contact opnemen met je accountmanager bij Qmusic.

PAKKET	WEEK ma-zo 06-20	ALL DAY ma-zo 06-24	OFFICE ma-vr 10-16	SPITS ma-vr 06-10 & 16-20	RETAIL di-vr 06-20 & za 10-16
20-49 jr	99	96	108	125	114
Mannen 20-49 jr	98	95	107	124	113
Vrouwen 20-49 jr	100	97	109	126	115
20-34 jr	101	98	110	128	116
35-49 jr	97	94	106	123	112
BDS+kind 0-12 jr	105	102	114	133	121

Voor sturing in uren en/of dagen geldt een toeslag. Neem hiervoor contact op met je accountmanager. Voor plaatsing op een voorkeurspositie geldt een index van 120.

Wanneer je 4% van het lineaire campagnebudget verschuift naar digitale audio, geldt index 97 op de basisjaarprijs voor die campagne.

SPOT O.B.V. VASTE SPOTPRIJS



Ieder kwartaal publiceert Qmusic de secondetarieven via de website [Qmusic.nl/adverteren](https://www.qmusic.nl/adverteren).